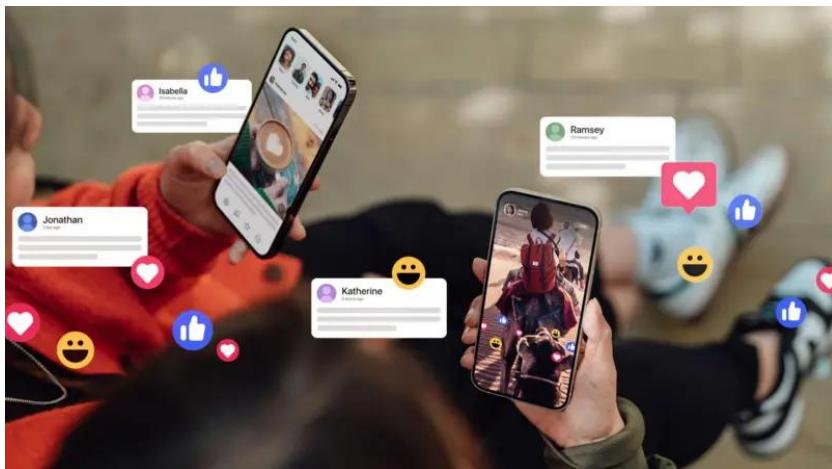


## Por qué nuestros amigos han dejado de publicar contenido en redes sociales



Getty images

Katty Kay

**Después de pasar dos décadas compartiendo contenido en internet, parece que hemos decidido empezar a hacerlo menos. Una nueva encuesta muestra que casi un tercio de todos los usuarios de redes sociales publican menos que hace un año. Esta tendencia es especialmente evidente entre los adultos de la Generación Z.**

En un reciente artículo de la revista New Yorker, el escritor Kyle Chayka sugirió que la sociedad podría estar encaminándose hacia lo que él denomina "publicar cero": un punto en el que la gente normal siente que no vale la pena compartir sus vidas en el mundo digital. He notado esta tendencia a la baja en mis propias redes sociales. Por cada foto de las vacaciones de un amigo o de los hijos de un compañero de trabajo, parece haber docenas (sino cientos) de publicaciones de marcas e influencers promocionando un nuevo producto o comentando las últimas tendencias.

(...) Decidí llamar a Kyle Chayka para preguntarle más al respecto.

**1) Cuando miro mis redes sociales, noto que están llenas de anuncios y fotos de casas preciosas que nunca compraré en lugares que probablemente nunca visitaré, así que estoy intentando recordar cuándo fue la última vez que vi una publicación de un amigo. ¿Qué significa para el futuro de estas plataformas que nuestra razón para utilizarlas ahora sea totalmente diferente de lo que era hace tan solo un par de años?**

Creo que las redes sociales se han vuelto menos sociales. Ahora se trata de consumir este tipo de contenido altamente mercantilizado. Se trata más de aspiraciones de estilo de vida, no solo de lo que sucede a tu alrededor y cómo te relacionas con tus amigos y familiares. Para mí, eso le quita el sentido a las redes sociales. Si las plataformas están perdiendo su influencia en la vida cotidiana de las personas y la gente normal ya no siente el incentivo de publicar, entonces las redes sociales se convierten en algo parecido a la televisión. (...)

**2) ¿Crees que existe la posibilidad de que las plataformas de redes sociales experimenten una caída significativa entre las personas que realmente las visitaban para ver cosas como dónde iban de vacaciones nuestros amigos o qué desayunaban?**

Creo que sí, que hay un lento declive. Conozco un estudio reciente que reveló que cada vez menos personas publican en TikTok. Pero lo que estas plataformas han descubierto, en particular Instagram, es que nuestro intercambio personal se está desplazando hacia los mensajes directos y las conversaciones individuales con nuestros amigos. (...) Creo que simplemente estamos pasando a una forma más privada e íntima de conectarnos en línea.

**3) Tengo hijos veinteañeros y adolescentes. Entre mi generación existía la sensación generalizada de que a los jóvenes de hoy en día no les importa la privacidad y que están encantados de publicar cualquier cosa en Internet. Me pregunto si nos equivocamos al pensar eso, si los jóvenes probaron este mundo en el que todo se expone públicamente y ahora piensan: "En realidad, prefiero que mis grupos sean más íntimos y selectos", en lugar de que todo el mundo sepa lo que desayuné.**

Creo que a lo largo de la década de 2010 hemos aprendido las desventajas de difundir nuestra vida privada en Internet. Lo hemos visto con los casos de humillación pública o situaciones embarazosas que se han vuelto virales. Me parece que el contrato social de las redes sociales ha cambiado. El trato era: si publicabas cosas, si publicabas contenido, podías conseguir una audiencia masiva. (...) Las desventajas de publicar son demasiado grandes y las ventajas no son lo suficientemente buenas. Parece mejor enviar un mensaje de texto a tus amigos.

**4) Tuve una conversación muy interesante con Jonathan Haidt, quien ha trabajado mucho para eliminar los teléfonos de las escuelas. ¿Crees que si la tendencia que estás observando, a la que llamas "publicar cero", resulta ser una especie de ola significativa hacia la que nos estamos moviendo, -----  
-----?**

Es una buena pregunta. Creo que, en cierto modo, hemos superado el pico de las redes sociales, pero no creo que eso elimine la conversación digital que la gente

mantiene las 24 horas del día, los 7 días de la semana. (...) La capacidad adictiva del teléfono sigue ahí. La distracción también sigue ahí. Pero creo que ahora tiene menos carácter público. Creo que es un poco mejor que hayamos salido de la esfera pública y hayamos eliminado el riesgo de quedar totalmente expuestos al mundo entero y hacernos virales por motivos equivocados. Pero seguimos enviándonos mensajes todo el día. Seguimos consumiendo memes. Seguimos distrayéndonos con las redes sociales.

### **5) Pensando en el futuro. ¿Qué veremos en nuestros teléfonos dentro de cinco años?**

Creo que se parecerá aún más a la televisión. (...) Si tuviera que hacer una predicción, diría que la conversación y el aspecto social se trasladarán a los mensajes de texto o, quizás, a la vida real. Creo que el auge de las redes sociales ha creado un mayor deseo de interacción en persona y nos ha recordado el valor de compartir cosas en la vida real. Eso me da un poco de esperanza.

### **6) ¿Crees que llegaremos a un mundo sin publicaciones, en el que personas como tú y yo ya no publiquemos nada?**

Creo que sí y creo que llegará antes de lo que esperamos simplemente porque ya no hay ningún incentivo para publicar. ¿Por qué publicar tus selfies o tu desayuno si no recibes atención por ello, no puedes llegar a tus amigos y solo estás compitiendo con toda esa basura remota y abstracta que hay por ahí?

Quizás las redes sociales fueron una aberración en cierto modo, o un desvío. Y esta idea de que toda persona normal debería compartir su vida en público era un poco errónea desde el principio. Ahora estamos despertando un poco de eso, viendo el daño que ha causado y avanzando un poco con nuestros hábitos.

<https://www.bbc.com/mundo/articles/c5yl1nzdr7po>

## **QUESTÕES**

- A jornalista Katty Kay menciona a pesquisa de Kyle Chayka para mostrar que

- a) as pessoas têm publicado menos nas redes sociais.
- b) há um aumento de interações em fotos de viagem.
- c) os anúncios virtuais substituíram os amigos reais.
- d) a geração mais velha consome menos conteúdo digital.
- e) os influenciadores perderam sua relevância online.

**- De acordo com Chayka, a principal mudança nas redes sociais é que elas**

- a) estão se tornando menos sociais e mais comerciais.
- b) estão sendo substituídas completamente pela televisão.
- c) têm afastado marcas e influenciadores.
- d) vêm estimulando mais debates intelectuais.
- e) retomaram o objetivo inicial de aproximar amigos.

**- O que NÃO é afirmado no texto?**

- a) As pessoas estão abandonando paulatinamente os memes.
- b) Muitos usuários preferem hoje conversas privadas.
- c) A geração Z publica menos do que há um ano.
- d) A exposição pública pode gerar constrangimentos.
- e) A interação real ganhou mais valor recentemente.

**- Abaixo há afirmações verdadeiras (V) e falsas (F) sobre o tema. Segundo o artigo, qual alternativa apresenta a ordem correta?**

- I- Os jovens hoje têm menos preocupação com a privacidade.
- II- O contrato social das redes mudou ao longo dos anos.
- III- A busca por grandes audiências ainda é intensa.
- IV- Há uma migração para conversas mais íntimas.

- a) F – V – F – V
- b) V – F – V – F
- c) F – F – V – F
- d) V – V – F – V
- e) F – F – V – V

**- Por que, conforme Chayka, as redes sociais perderam seu sentido original?**

- a) Porque agora servem para vender produtos e estilos de vida.
- b) Porque as novas gerações não sabem usar tecnologia.
- c) Porque a publicidade vem sendo banida.
- d) Porque os anúncios foram substituídos por vídeos curtos.
- e) Porque as pessoas nunca tiveram interesse em compartilhar.

**- Na pergunta 4 da entrevista há uma linha pontilhada. Qual alternativa a completa de acordo com o sentido do artigo?**

- a) realmente facilitará romper la adicción de los niños a los teléfonos y dispositivos?
- b) seguramente logrará impedir que los alumnos puedan estudiar mejor?
- c) en serio posibilitará que la comunidad escolar concluya que las redes son obsoletas?
- d) de verdad conllevará una acción de desprecio hacia los espacios públicos?
- e) probablemente nos causará efectos todavía no imaginados?

**- Observe as afirmações abaixo. Quais delas condizem com o que é dito no texto?**

- I- As redes sociais se aproximam cada vez mais da televisão.
- II- A geração Z demonstra interesse crescente em exibir tudo online.
- III- As conversas digitais continuam ativas, mas mais privadas.
- IV- A exposição pública trouxe consequências negativas.

- a) I, III e IV.
- b) II, III e IV.
- c) II e III.
- d) I e II.
- e) I e IV.

**- Qual é o sentido da previsão feita por Chayka no final da entrevista?**

- a) Haverá mais interações presenciais no lugar de postagens.
- b) O conteúdo público das redes crescerá ainda mais.
- c) A privacidade será totalmente ignorada.
- d) As marcas dominarão as conversas por mensagens.
- e) As redes se tornarão fóruns acadêmicos.

**- Para Chayka, que impacto pode ter a tendência de “publicar zero”?**

- a) Reduzir a exposição pública e os riscos de humilhação viral.
- b) Aumentar o número de influenciadores digitais.
- c) Impulsionar a criação de novos aplicativos de fotos.
- d) Eliminar totalmente a comunicação por mensagens.
- e) Tornar o celular obsoleto para os adolescentes.

**- Segundo o texto, o que motivou a mudança de comportamento dos usuários?**

- a) A percepção dos danos causados pela superexposição.
- b) O esgotamento do estoque de fotos para postar.
- c) A falta de interesse das marcas em promover produtos.
- d) A popularização de programas de TV interativos.
- e) O fim das redes sociais voltadas para jovens.