

28º Caça Talentos - 2021

O CAÇA TALENTOS

O Caça Talentos caracteriza-se como um Festival de Laboratórios, com o objetivo de incentivar os alunos a produzirem o maior número de trabalhos práticos nas mais diversas áreas que envolvem o universo acadêmico. Promovido desde 1992, o evento desenvolve a produção e exposição de trabalhos, contribuindo para a construção do portfólio profissional dos alunos.

Objetivos

- Integrar os alunos, professores e profissionais dos Cursos envolvidos e valorizar os trabalhos executados pelos alunos;
- Incentivar a criação e execução de trabalhos nas diferentes habilitações;
- Colocar em prática a teoria aprendida;
- Estimular a produção de trabalhos com maior qualidade e criatividade, de forma que estes possam concorrer em outros concursos ou mostrá-los, fora da UCPel;
- Divulgar os trabalhos vencedores aos Meios de Comunicação Social locais, abrindo caminhos para o futuro profissional dos acadêmicos;
- Promover a integração entre os alunos e professores da UCPel

REGULAMENTO:

INSCRIÇÕES: 25 de Novembro a 05 de Dezembro de 2021.

1. Inscrições

1.1 Na ficha de inscrição deverão constar:

- área
- categoria
- nome completo do autor(a) do trabalho ou o responsável quando em grupo, citando os demais componentes, com endereço completo, telefone e e-mail
- professor-orientador (nome legível)

1.2 A inscrição só será aceita se estiver o um link do trabalho na categoria correta com título e nome do aluno concorrente (e-mail cacatalentosucpel21@gmail.com)

1.3 Para cada trabalho deverá haver uma inscrição online com a identificação do título.

1.4 Todos os trabalhos devem estar identificados pelo nome do autor e título.

1.5 Serão aceitos somente trabalhos acadêmicos de estudantes devidamente matriculados na Universidade Católica de Pelotas e em outras Universidades no segundo semestre de , com produção realizada a partir de 2019 .

2. Julgamento e seleção

A seleção e julgamento dos trabalhos serão realizadas por profissionais atuantes nas áreas de publicidade, jornalismo, moda, design, administradores de empresas e produção fonográfica .

Ao trabalho classificado em primeiro lugar, em cada uma das categorias, será anunciado, no instagram [@cursosdecomunicacaoucpe](https://www.instagram.com/cursosdecomunicacaoucpe/) a partir do dia 15 de dezembro

3. Todos os trabalhos inscritos receberão certificados de participação.

4. Os trabalhos inscritos passam a pertencer ao acervo do Concurso Caça Talentos, não sendo possível ajuizamento de qualquer ação em sentido contrário. Serão publicados no site / facebook do Curso e ou da UCPel.

5.O Júri será soberano em suas decisões, as quais serão irrecorríveis.

6. O ato da inscrição configura a plena aceitação do presente regulamento. E só é validada a inscrição a partir envio do tabalho.

7. Os casos não previstos neste regulamento serão levados para apreciação da coordenação do Caça Talentos.

Atenção:

– Cada categoria é subdividida em modalidades correspondentes à natureza dos trabalhos experimentais, caracterizadas pela especificidade de uma mídia, linguagem, suporte, formato, serviço, etc.

– Nas diversas categorias, há modalidades dedicadas ao conjunto de produtos periódicos/seriados/regulares, e outras, para produtos avulsos.

– É produto periódico, seriado ou regular o conjunto de exemplares, séries ou edições resultantes de atividades e/ou processos contínuos, estabelecidos no projeto pedagógico do curso ou no plano de ensino de determinada disciplina, ou ainda o portfólio de peças de uma agência ou campanha experimental, em todos os casos de trabalhos realizados por equipe de alunos com orientação docente.

– São produtos avulsos a peça, o exemplar ou a edição individual, produzidos ou não como parte de uma periodicidade, série, programa regular ou portfólio de agência ou campanha experimental, realizados por uma equipe ou um único aluno com orientação docente. Podem ser inscritos trabalhos sem periodicidade, como programas-pilotos, números zeros, peças de trabalhos de conclusão de curso etc.

– Os produtos descritos como modalidades dedicadas ao conjunto de produtos periódicos/seriados/regulares, devem ser inscritos e apresentados na forma de conjunto ou portfólio, e dessa forma serão avaliados, como um todo e ao longo de um período. Os produtos descritos como produtos avulsos, devem ser inscritos e apresentados avulsa e individualmente, e dessa forma serão avaliados.

– Caso o trabalho avulso faça parte de uma periodicidade, série, programa regular ou portfólio de agência ou campanha experimental não é necessário fazer referência ao conjunto das peças no paper.

Categorias

I - Cinema e Audiovisual

II - Jornalismo

III - Produção Editorial

IV - Publicidade e Propaganda

V - Áreas Emergentes e Produção Transdisciplinar em Comunicação

VI – Moda

VII - Fotografia

Normas Gerais

Categorial - Cinema e Audiovisual – compreende as subcategorias:

- a. Filme**
- b. Documentário**
- c. Websérie**
- d. Videoclipe**
- e. Vídeo Reportagem Jornalística**
- f. Vídeo Institucional**
- g. Animação**

Categoria II – Jornalismo – compreende as subcategorias:

- a. Projeto de assessoria de imprensa**
- b. Jornal-laboratório impresso**
- c. Programa de radiojornalismo**
- d. Programa de telejornalismo**
- e. Reportagem impressa**
- f. Jornalismo digital – revista digital, jornal online etc.**
- g. Produção em jornalismo informativo - Reportagem, Entrevista**
- h. Produção em jornalismo opinativo – Crônica e Conto**
- i - Podcast**

Categoria III – Publicidade e propaganda

- a. Campanha publicitária**
- b. Pesquisa**
- c. Spot e/ou Jingle**
- d. Filme publicitário**
- e. Anúncio impresso**
- f. Publicidade em digital**

IV - Áreas Emergentes e Produção Transdisciplinar em Comunicação

(para alunos de quaisquer habilitações em Comunicação)

- a. Blog
- b. Plano de comunicação
- c. Projeto de comunicação comunitária

Categoria V – Moda

Engloba produtos da área de moda distribuídos nas modalidades:

- a. Editorial de Moda
- b. Blog de Moda

Categoria VI - Fotografia

- a. Fotografia jornalística
- b. Fotografia publicitária
- c. Fotografia Turística
- d. Fotografia - Moda

Fique atento:

Para fazer sua inscrição envie para o e-mail cacatalentosucpel21@gmail.com

Ficha de Inscrição

Nome

Componentes do grupo

Professor Orientador

Categoria: Ex - Categoria Fotografia – c – Fotografia Turística

Título

CPF

E-mail

Telefone

Curso

Matrícula

- enviar o Link do trabalho ou anexo em PDF