

Currículo do Curso – Equivalências

Cód.	Nome da Disciplina	Período	Disciplina equivalente	C.H. Total	Parecer?			Código da disciplina equivalente informar código ou nome (preenchimento do professor/coordenador)	Visto professor ou coordenador que analisou	Visto SDRA
					Def.	Indeferido C.H.	Cont.			

Requerente:

Curso: J05 - TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL **Versão:** J311

()	600011	AC GERAL I-A	1		20					
()	600012	AC GERAL I-B	1		20					
()	100001	CIENCIA E FE	1		30					
()	200345	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	1		30					
()	200095	EMPREENDEDORISMO	1		60					
()	200329	TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO	1		60					
()	600021	AC GERAL II-A	2		20					
()	600022	AC GERAL II-B	2		20					
()	100003	ANTROPOLOGIA FILOSOFICA	2		30					
()	200331	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2		30					
()	200330	GESTÃO DE MARKETING	2		60					
()	200003	MATEMATICA FINANCEIRA	2		60					
()	600031	AC GERAL III-A	3		20					
()	600032	AC GERAL III-B	3		20					
()	200002	ECONOMIA EMPRESARIAL	3		60					
()	200333	GESTÃO DA QUALIDADE	3		60					
()	200137	GESTAO DE PESSOAS	3		60					
()	600041	AC GERAL IV-A	4		20					
()	600042	AC GERAL IV-B	4		20					
()	331002	COMPRAS E CONTROLE DE ESTOQUES	4		60					
()	200336	CONTABILIDADE EMPRESARIAL	4		60					
()	331001	PESQUISA DE MARKETING	4		30					

Currículo do Curso – Equivalências

Cód.	Nome da Disciplina	Período	Disciplina equivalente	C.H. Total	Parecer?			Código da disciplina equivalente informar código ou nome (preenchimento do professor/coordenador)	Visto professor ou coordenador que analisou	Visto SDRA
					Def.	Indeferido C.H.	Cont.			
() 200335	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	4		30						
() 631001	AC ESPECÍFICA I	5		20						
() 331003	GESTÃO DE CUSTOS NO COMÉRCIO E SERVIÇOS	5		60						
() 720006	OPTATIVA I - A	5		30						
() 720007	OPTATIVA I - B	5		30						
() 200011	PLANEJAMENTO ESTRATEGICO	5		60						
() 200010	PLANO DE NEGOCIO	5		60						
() 200338	PROJETO INTEGRADOR I	5		100						
() 631002	AC ESPECÍFICA II	6		20						
() 331004	GESTÃO DE MARCAS E FRANQUIAS	6		30						
() 331007	GESTÃO DE VENDAS	6		60						
() 331005	MARKETING DE VAREJO	6		60						
() 331006	MARKETING DIGITAL	6		30						
() 200339	NEGOCIAÇÃO	6		30						
() 200340	PROJETO INTEGRADOR II	6		100						
() 100002	TEOLOGIA E ETICA	6		30						